

 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA CÁMARA DE REPRESENTANTES AQUI VIVE LA DEMOCRACIA	CAMARA DE REPRESENTANTES OFICINA DE INFORMACION Y PRENSA		
	PROCEDIMIENTO: SEGUIMIENTO A REDES SOCIALES SUBPROCESO: 1CPS1 PROCESO: 1CP		CÓDIGO
			1CPS1P7
			1
		FECHA	30-12-14
		PÁGINA	1 de 3

1. OBJETIVO

Facilitar la participación e inclusión de los ciudadanos por medio de las redes sociales, facebook y twitter, como herramientas de comunicación en línea masiva, de la actividad legislativa que se desarrolla en la Corporación. Aumentar exponencialmente el número de seguidores y amigos, como estrategia de impacto y comunicación masiva

2. ALCANCE

Inicia con el cubrimiento de comisiones, toma de notas pertinentes y termina con la publicación de las notas en las redes sociales y en la Web.

3. NORMAS

Ley 5ª de 1992 y Normograma (Proceso de Comunicación y Prensa)

4. TÉRMINOS Y DEFINICIONES

Notas: se determinan por la comprensión de un concepto, de tal manera que a mayor comprensión del concepto menor es la extensión lógica del mismo. Tal propiedad es esencial en el establecimiento de criterios de búsqueda

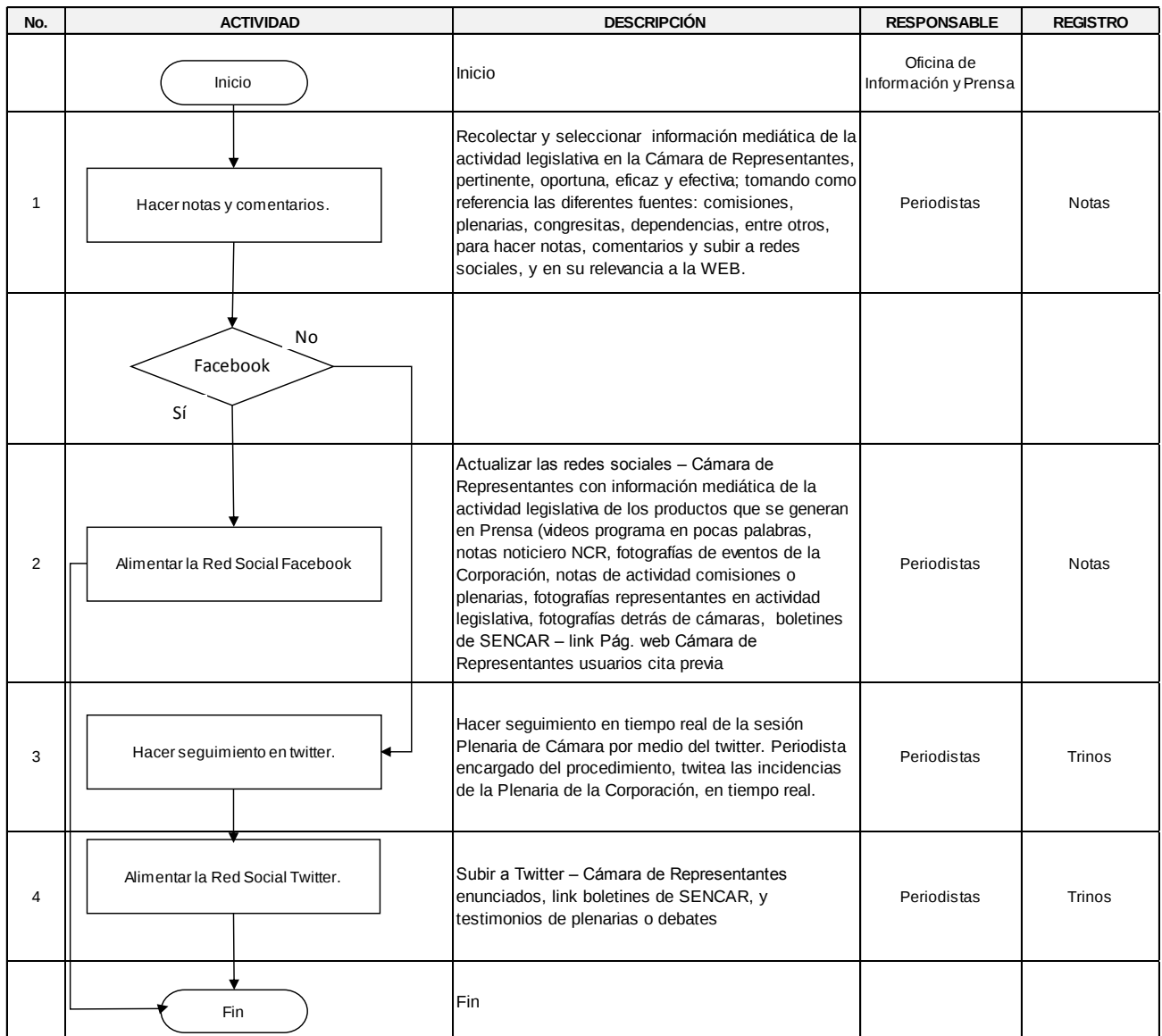
Divulgar: Hacer que un hecho, una noticia, una lengua, un conjunto de conocimientos, llegue a conocimiento de muchas personas.

Publicación: Acción de hacer pública una información o una noticia, dándola a conocer a mucha gente

Texto: son narraciones informativas de hechos actuales de forma objetiva.

Elaboró:	Revisó:	Aprobó:
Equipo Consultor Fundación CREAMOS	Supervisor del contrato	Oficina de Información y Prensa

5. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO



6. DOCUMENTACION ASOCIADA

(Como instructivos, tablas, y demás documentos que apoyan la ejecución del procedimiento).

7. CONTROL DE CAMBIOS

Nº VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
Elaboró:	Revisó:	Aprobó:
Equipo Consultor Fundación CREAMOS	Supervisor del contrato	Oficina de Información y Prensa

 CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA CÁMARA DE REPRESENTANTES AQUI VIVE LA DEMOCRACIA	CAMARA DE REPRESENTANTES OFICINA DE INFORMACION Y PRENSA		
	PROCEDIMIENTO: SEGUIMIENTO A REDES SOCIALES SUBPROCESO: 1CPS1 PROCESO: 1CP		CÓDIGO
			1CPS1P7
			VERSIÓN
			1
			FECHA
			30-12-14
			PÁGINA
			3 de 3

8. ANEXOS

Elaboró:	Revisó:	Aprobó:
Equipo Consultor Fundación CREAMOS	Supervisor del contrato	Oficina de Información y Prensa